

## IED ROMA FASHION SHOW 2025

### **HUMANAЕ: LA MODA IED IN DIALOGO CON VIDEOCITTÀ. IL 3 LUGLIO SFILANO LE IDENTITÀ DEI GIOVANI DESIGNER ALL'INTERNO DEL FESTIVAL DELLA VISIONE**

**In passerella al Gazometro Ostiense, le collezioni dei diplomandi della Scuola di Moda IED Roma interagiscono con l'installazione immersiva dei MACHINEZERO**

**Tra le iniziative dell'Istituto Europeo di Design al Festival anche *Heliopolis*, un videomapping fruibile che unisce arte digitale, *retrogaming* e interazione del pubblico**

Roma, 23 giugno 2025 – È **Humanae** il tema della prossima edizione del fashion show curato da IED Roma che giovedì **3 luglio alle ore 20:00** animerà con le creazioni delle diplomande e dei diplomandi in **Fashion Design e Design del Gioiello** uno degli scenari più iconici della città: il **Gazometro Ostiense**. Un evento inserito nel programma ufficiale dell'ottava edizione di **Videocittà** - il Festival della Visione e della Cultura Digitale ideato da Francesco Rutelli e diretto da Francesco Dobrovich - che dal 3 al 6 luglio trasformerà nuovamente la più vasta area di archeologia industriale d'Europa in una piattaforma dedicata all'immagine in movimento, alla sperimentazione visiva e ai linguaggi tecnologici emergenti.

In questo scenario potente e contemporaneo, il fashion show dell'Istituto Europeo di Design si configura come uno strumento narrativo capace di interpretare la complessità del presente, in dialogo diretto con **Humanae**, **l'installazione interattiva ideata dal duo creativo MACHINEZERO** - Enrico Forghieri e Lorenzo Cordioli - da cui prende anche il nome. **Humanae** è prodotta in collaborazione con l'Hub Culturale di Valmontone, supportata da DiSCo Lazio e curata da Michele Lotti per Videocittà. L'opera, ispirata agli interni affrescati di Palazzo Doria Pamphilj a Valmontone, ne reinterpreta gli elementi naturali attraverso una struttura visiva digitale che evolve in tempo reale. **Durante la sfilata, modelle e modelli attraverseranno questa architettura immersiva, generando un'interazione costante tra abiti, corpi e immagini.** Il tema scelto, **Humanae** - dal latino "dell'umanità" - apre inoltre a una riflessione sulla soggettività e l'appartenenza, ponendo al centro la relazione tra individuo, tecnologia e ambiente. **Ogni interazione, anche la più minima, genera una forma, un contenuto, un frammento.** All'interno di questa rete di stimoli, la moda si fa linguaggio sensibile e collettivo: costruzione dell'identità, gesto espressivo, forma di esposizione.

*"Humanae è una dichiarazione di presenza e un invito a guardare con profondità al nostro tempo, attraverso l'intelligenza e la sensibilità di chi sta per entrare nel mondo del progetto", commenta Paola Pattacini, Head of Fashion School IED Roma. "Quest'anno i progetti si confrontano con il tema dell'identità umana in relazione alla tecnologia, e la sfilata si arricchisce di un dialogo visivo grazie alla collaborazione con Videocittà e l'installazione dei MACHINEZERO. È un momento che celebra non solo il talento individuale, ma anche la forza generativa della collettività".*

Tra i progetti in passerella, **NUANCHES**, la collezione di **Nicholas Franceschi**, ispirata alla metropoli, intesa come luogo simbolico in cui visioni diverse si incontrano e generano nuove forme di espressione; **TECHE**, una ricerca intima e concettuale di **Umberto Fenicchia** sull'atto del vestirsi come gesto di protezione e di esposizione, un'indagine sul corpo come involucro identitario, luogo di memorie, sogni e fragilità e ancora la collezione di **Martina Mattiaccio**, ispirata alle costellazioni familiari di Bert Hellinger, alla Body Art di Gina Pane e all'arte manierista che trasforma il linguaggio della moda in un atto visivo di denuncia, rottura e rivelazione.

---



La partecipazione al Festival rafforza inoltre il ruolo interdisciplinare della sede romana dell'Istituto Europeo di Design, che coinvolge nel progetto la **Scuola di Arti Visive** e il **Master in Arts Management**. In particolare, il **video mapping Heliopolis**, diretto dal docente IED Roma Lorenzo Raffi, invita i visitatori a esplorare una città simbolica ispirata alla Città del Sole di Tommaso Campanella, con riferimenti alla fantascienza delle origini, alla laser art e al *retrogaming*.

## **HUMANAE**

IED Roma Fashion Show

Giovedì 3 luglio 2025 | ore 20:00

Videocittà – Gazometro Roma

Gazometro 3, Piano-1